

LA MIRILLA

Al Monday Reading Club le gustan los lunes y el márketing

CRÓNICA
B.R.S.
redac.vigo@lavoz.es

Lunes que pueden ser estupendos. Hay días para todo. Hay a quien no le gustan los lunes, y hay otros que para que les gusten más, prefieren hacer los lunes algo que les guste. Por ejemplo, montar The Monday Reading Club (TMRC), que es un evento en el que profesionales del sector del márketing y del mundo de la empresa en general (y todo el que se quiera apuntar), se reúnen una vez al mes en un debate que gira alrededor de un libro propuesto para cada convocatoria, con el ánimo de compartir experiencias y conocimientos relacionados con el márketing, aspectos relacionados con el márketing, Internet, tendencias, comercio electrónico, etc. La iniciativa se celebra en las más importantes ciudades de España, y Vigo está entre ellas. Detrás del TMRC Vigo está un grupo de profesionales del sector integrado por **José Manuel Alarcón, José Alcañiz, Nico Castro, Jesús López y Javier Varela.** «Con la única intención de conversar y aprender sobre estas temáticas, decidimos unirnos a esta iniciativa nacida en Madrid y extendida actualmente por todo el país», cuentan. Celebraron su primer encuentro en noviembre del 2009 en la Casa del Libro y el libro protagonista para el arranque fue *La Vaca Púrpura*, de **Seth Godin.** Ayer volvió a ser un "lunes del club de los lectores", y en esta ocasión fue **Pablo Iglesias**, diseñador gráfico y web en una empresa viguesa llamada **Krasis** que se dedica al *email marketing* y al *elearning*, el encargado de introducir el tema y el libro de este mes. La obra de **Susan M.**



«David, el Gnomo», «Dartacán» «Willy Fog», son todos ellos hijos de Claudio Biern, que hoy visita Vigo

Weinschenk, titulada *Haz clic aquí*, es un texto sobre «neuro diseño web» que el experto resume en pocas palabras: «Trata



Los adictos al márketing y las nuevas tendencias empresariales se reunieron ayer en la Casa del Libro | XOÁN CARLOS GIL



El general jefe de la Brilat entregó el premio al IES Carlos Casares | R. LEIRO

sobre cómo funciona el comportamiento irracional de los consumidores y usuarios en Internet, pero a la vez cómo este es predecible y se puede canalizar». Iglesias contó a los asistentes, a partir de los ejemplos del libro, cómo descubrir que nuestro comportamiento como consumidores y usuarios a la hora de comprar o de interactuar con las webs no es tan racional como queremos creer. Pablo Iglesias escribe habitualmente en su blog (www.piglesias.com) y en www.theemailingexperience.com, el blog de *email marketing* de Krasis. Además es coautor, junto a José Manuel Alarcón y María Capón, del libro *The Emailing Experience - 49 formas de dar en el blanco*, editado por Krasis Press y basado en el

blog del mismo nombre. En fin, que los miembros de este club saben de lo que hablan. La próxima cita será seguramente en julio y con toda certeza, un lunes. La asistencia es gratuita y está abierto a cualquier persona a la que le interesen estos temas, y aunque no es obligatorio, es mejor apuntarse en la página de del evento en Facebook o en Amiando. Para estar al día del evento hay que ponerse en contacto con el twitter del grupo de Vigo: @tmrc_vigo o entrar en la página del Monday Reading Club.

El Centro Comercial Gran Vía, de aniversario. La Gran Vía de Madrid cumple cien años y el Centro Comercial Gran Vía de Vigo también está de cumplea-

ños. Sopla cuatro velas (que es para festejarlo, con la que está cayendo) y lo quiere compartir con su clientela, así que del 10 al 19 de junio ofrecerá en primicia el musical *Willy Fog* por primera vez en un centro comercial de Galicia y con el cuerpo de baile oficial del espectáculo. Además, rendirá homenaje a **Claudio Biern Boyd**, creador, entre otras obras, de la serie y del musical *La vuelta al mundo de Willy Fog*, que será el tema principal de la actividad estrella que va a llevar a cabo Gran Vía de Vigo en su cuarto aniversario. Claudio Biern es todo un portento de la animación que ha creado series tan conocidas como *D'Artacán y los tres Mosqueperros*, *David, el Gnomo*, *Sandokán* o *Zipi y Zape*, entre otras. Hoy estará en el centro comercial vigués.

Ejército de palabras. Las palabras pueden formar ejércitos de paz, sobre todo, cuando un cuerpo militar se preocupa por premiar un cuento que habla de ello. El IES Carlos Casares de Vigo se llevó ayer el Premio Ejército 2010 en su categoría regional, por el cuento titulado *Sueños de paz*. El general jefe de la Brilat, **José Antonio Alonso**, hizo entrega del galardón al director del centro, en medio de una jornada festiva que se desarrolló en Pontevedra, coincidiendo con el 41 aniversario del primer aerotransportable de la Brigada de Infantería.



NON PERMITAS que a DOAZÓN entre en CRISE

Ti podes remediar a vida doutras persoas doando sangue.
Porque doar sangue non custa diñeiro... e salva vidas.
Sé solidario!



Irmandade de Doadores de Sangue de Vigo • Tel. 986 421 534

CENTRO DE
TRANSFUSIÓN
DE GALICIA

Tel: 900 100 828 (gratuito)

