



SEDE. La compañía, fundada por José Manuel Alarcón, está asentada en Vigo, pero tiene oficinas en Madrid y Londres / KRS

M. PÉREZ

nova+@sarcomunicacions.com
SANTIAGO

La informática no es el sector de actividad más destacado de Galicia, y el nombre de la comunidad no suele estar entre los asociados a un nivel puntero en este terreno. Sin embargo, cada día hay más iniciativas que consiguen reconocimiento en esta área. Un ejemplo es Krasis, una pequeña empresa cuya sede central está en Vigo, y que el año pasado apenas facturó medio millón de euros, pero que cuenta con la confianza de un gigante de la informática como Microsoft.

La aventura de Krasis empezó en el año 2000, cuando un ingeniero industrial en mecánica que no llegaba a los 30 años, José Manuel Alarcón, decidió dedicarse a su gran pasión, la informática, y montar una empresa dedicada al marketing directo a través del correo electrónico (e-mail marketing) y a la formación online (e-learning), área en la que hoy es un referente en España. Además de haber diseñado una plataforma de teleformación que oferta a sus clientes, la firma elabora sus propios cursos y los imparte online a usuarios situados en cualquier ciudad. Actualmente es en Madrid, Barcelona, Bilbao y Valencia donde más clientela tiene.

La formación que oferta Krasis versa en exclusiva sobre tecnología de programación de Microsoft. «Tienes que especializarte en algo, porque en informática cualquier cosa que cojas es un mundo, y como no te especialices un poco es imposi-

La empresa gallega Krasis forma a colaboradores de Microsoft en España

ACTIVIDAD. E-learning y e-mail marketing son los puntos fuertes de la firma **EXPERTOS.** La compañía cuenta con 16 de los 24 profesionales españoles mejor valorados por Microsoft

ble hacerlo bien y a cierto nivel. Las empresas que se dedican a todo un poco suelen ofrecer cursos muy básicos» explica Alarcón. La apuesta salió bien, y la empresa viguesa ha obtenido el reconocimiento de la propia

marca informática. Actualmente, la firma es Gold Partner de Microsoft, lo que, según define la propia multinacional, supone el nivel más alto de competencia y experiencia con tecnologías de Microsoft y la relación de trabajo

más estrecha con la firma.

Pero además, Krasis es uno de los pocos partners de formación que el gigante informático tiene en España. «En el país habrá unas 30 empresas y están todas concentradas en Madrid y Barce-

lona» dice José Manuel Alarcón, que explica que Microsoft resultó, a la postre, uno de los principales clientes de la empresa. Así, en el primer semestre del año, la multinacional encargó y pagó a la firma viguesa la formación de más de 300 de los partners con los que cuenta en España, y ya prepara otro proyecto similar. Pero además, el pasado septiembre, la compañía compró 6.000 ejemplares de un manual sobre la plataforma de desarrollo web ASP.NET de Microsoft, escrito por Alarcón y editado por la propia Krasis, para regalar a sus asociados y en eventos informáticos. «Todo esto para nosotros es un orgullo, porque denota que el propio fabricante confía en nosotros, así que tan mal no lo debemos de hacer» bromea José Manuel.

La otra pata del negocio de Krasis está en el e-mail marketing. La empresa pone a disposición de sus clientes un software (Mail Cast Server) para la realización de campañas vía correo electrónico y oferta servicios de asesoramiento y diseño de dichas campañas. Cuentan con algún cliente en el extranjero, por lo que además de la oficina de Vigo y una segunda en Madrid, la empresa tiene una tercera en Londres. Con todo, José Manuel Alarcón dice que salir a pelear fuera es difícil porque ni el nombre de España ni el de Galicia se relacionan con lo más puntero del mundo tecnológico. «Hicimos esta apuesta para intentar captar mercado fuera, pero lo cierto es que nos está costando un montón, hay mucha competencia» reconoce. ■

Una editorial propia: Krasis Press

Desde finales de 2007, la empresa cuenta también con una editorial propia, Krasis Press, que publica libros sobre tecnologías Microsoft. Alarcón explica que la iniciativa nació como modo de «hacer tangible» la formación que se ofrece online. «Más que como negocio, nos lo planteábamos

como herramienta de marketing y prestigio» indica. Ya han publicado nueve títulos y hay otros cuatro casi listos. Se trabaja en áreas sobre las que hay poco publicado, y la especialización es tal que el año pasado Krasis llegó a ser la primera en todo el mundo en sacar un libro sobre Entity Framework, que

fue presentado casi al mismo tiempo que Microsoft presentaba esta nueva tecnología.

Esto es posible porque la empresa tiene como colaboradores a varios profesionales galardonados con la categoría MVP con la que Microsoft reconoce a los principales expertos en sus tecnologías. José Manuel Alarcón

es uno de ellos. «Al ser MVP trabajamos con la tecnología incluso un año antes de que esté disponible para el público general, tenemos tiempo de ir aprendiéndola antes que nadie» explica. De los 24 MVP que hay en España, 16 colaboran con Krasis, como autores o como tutores de sus cursos online.