

# Una empresa tecnológica gallega edita un manual que Microsoft regala en SIMO

La compañía, con 18 empleados y una facturación que no alcanza el millón de euros, tiene trece profesores premiados por la multinacional como profesionales mejor valorados

Lui Costas

A CORUÑA

El gigante de la informática Microsoft repartirá mañana en la feria SIMO Network, inaugurada ayer en Madrid un manual para programadores diseñado y parido en Galicia, en la empresa tecnológica Krasis, especializada en la formación *online* y en el desarrollo de software de Microsoft.

La multinacional estadounidense ha adquirido a Krasis Press la primera tirada —6.000 ejemplares— de *Tecnologías ASP.NET 4.0 (Saltando desde la versión 2.0)*, un manual fundamental para programadores que utilizan la plataforma de desarrollo web de Microsoft ASP.NET y que en breve tendrá en el mercado su última versión, la 4.0. La editorial de Krasis ya vende desde su web y en dos portales de internet un volumen sobre una aplicación que no saldrá a la venta hasta marzo de 2010 y que se adelanta medio año sobre cualquier otra publicación del mundo que busque —como este libro— aumentar la productividad de las aplicaciones que contiene esta nueva versión del ASP.NET. Microsoft lo repartirá gratuitamente en el ReMIX, un evento dirigido a desarrolladores que se celebrará mañana.

La editorial de Krasis ya ha editado otras publicaciones en inglés y castellano, muchas de las cuales figuran entre las más vendidas del mundo del portal Amazon, y ha conseguido colocar su nuevo manual en *Scribd* —una red social de libros similar a Youtube, aunque con archivos de texto que tiene 60 millones de visitas al mes— que sólo admite libros editados en Estados Unidos. “Es algo muy nuevo, pero la mayoría de las grandes editoriales americanas están apostando por Scribd. Aunque la tienda online sólo está abierta para empresas de Estados Unidos, han decidido hacer una excepción con nosotros y estamos experimentando. Nos han confirmado que somos la única editorial española que tendrá un libro en su red”, presume el director de Krasis, José Manuel Alarcón Aguín.

## Excepción española

Krasis Press es la única editorial española presente en la red social americana de libros Scribd, con 60 millones de visitas al mes

La relación entre Microsoft y Krasis viene de antiguo. Trece de los profesores que imparten cursos y elaboran los manuales de Krasis Press han sido premiados por Microsoft como MVP (Profesional Mejor Valorado en sus siglas en inglés) que la multinacional concede desde su sede central, en Redmond, a los profesionales más destacados en sus tecnologías en cada país. En España existen 24 MVP, trece son de Krasis y los otros nueve se reparten entre otras dos em-



José Manuel Alarcón posa en la sede de Krasis. / LA OPINIÓN

## JOSÉ MANUEL ALARCÓN AGUÍN

Director de Krasis

### “Vender en Galicia es difícil, el autoodio no está erradicado”

“Somos una empresa pequeña, pero no hemos notado la crisis, esperamos cerrar este año con un 30% más de facturación”

L. Costas

A CORUÑA

José Manuel Alarcón es ingeniero industrial mecánico, pero siempre le interesó la informática, así que una vez licenciado decidió labrarse un futuro en este campo.

—¿Cómo surgió Krasis?

—Ya en la carrera dedicaba más horas a la informática que a estudiar y cuando terminé, en 1997, estaba empezando con mucha fuerza todo lo de internet y decidí apostar por esto y creo que no me equivoqué. En 1998 empecé a trabajar como *freelance* en consultoría y formación para un montón de empresas y llegó un momento que vi que para crecer, tenía que montar una empresa y así, en abril de 2000 fue cuando la constituí yo sólo y luego la fuimos mejorando poco a poco. La típica historia de ser un poco irre-

ponsable y lanzarse a la aventura.

—¿Cuántos trabajadores están detrás de Krasis?

—En Vigo somos ocho y tenemos trece docentes por toda España que hacen formación *online*, o sea que da igual dónde estén. Son gente muy reconocida en el sector y que escribe libros para nuestra editorial pero que antes lo hizo para otras y también colabora con revistas especializadas. Creo que somos un equipo muy bien preparado y bien avenido, que también es muy importante.

—¿Cómo le ha ido a su empresa con la crisis?

—En nuestro mundillo estamos muy reconocidos y no hemos notado la crisis. Somos una empresa pequeña pero muy activa, que siempre está haciendo cosas nuevas. No llegamos al millón de euros de facturación pero cada año crecemos un poquito, y este año

cuento casi seguro con cerrar con un 30% más de facturación.

—¿Es fácil vender en Galicia?

—Tenemos alumnos aquí, pero muy pocas empresas. Aquí al final nos encontramos mucho el ‘si no es gratis, no me interesa’, ‘ti de quen ves sendo...’ (risas). El autoodio no está erradicado. Viene un consultor de Madrid a decirte lo mismo que te dice un empleado tuyo al que no le haces ni caso, te cobra 150 euros la hora, y ¿cómo no vas a hacer lo que te dice?, pero lo de aquí no se valora. No me gusta andar llorando, pero soy objetivo cuando digo que parece que si estás aquí y eres de aquí no puedes hacer nada bueno y hay empresas que hacen cosas muy interesantes y que venden muchísimo fuera y nada aquí o que antes de salir a vender fuera, estuvieron un año aquí dándose golpes contra la pared.

presas, según el director y fundador de Krasis, José Manuel Alarcón Aguín.

Krasis es una empresa creada en 2000 que tiene su sede principal en Vigo, una oficina en Madrid —donde se concentra la mayor parte de su clientela, además de en Valencia, Barcelona y Bilbao— y una oficina comercial en Londres, sobre todo para la venta de sus servi-

cios de mail-marketing en el extranjero. Factura menos de un millón de euros al año y cuenta con 18 trabajadores.

La compañía tiene dos divisiones, el campus MVP, en la que se integran los cursos online de tecnología Microsoft —donde Krasis es líder—; Krasis Press, la editorial especializada en tecnología Microsoft, y Self, una plataforma creada

por Krasis para e-learning. La otra división es el marketing por correo electrónico. Se trata de un software (el Mail Cast Server) que permite hacer envíos masivos de correos electrónicos y hacer un seguimiento completo. Además del libro que mañana estará en manos de los mejores desarrolladores web, Krasis impartirá dos cursos este año para MVP de Microsoft.

## 45 empresas gallegas promocionan sus productos en México desde hoy

Galicia venderá artículos de moda y de alimentación en varias ciudades del país

Agencias

SANTIAGO

Cuarenta y cinco empresas gallegas promocionarán desde mañana en México su oferta de productos agroalimentarios y de moda con motivo de la Quincena de Galicia en El Palacio del Hierro.

La Consellería de Economía e Industria, a través del Instituto Gallego de Promoción Económica, la Confederación de Empresarios de Galicia y la Cámara de Comercio de A Coruña participan en la organización de este evento, que se inaugura hoy con la asistencia de más de 800 personalidades.

La moda gallega ocupará una posición de privilegio en las diez tiendas departamentales de esta cadena de distribución en México D.F., Guadalajara, Puebla y Monterrey, donde se podrán adquirir vestidos, trajes y complementos de las principales firmas textiles de la comunidad.

La oferta de Galicia, por su parte, pondrá al alcance de los consumidores mexicanos una amplia variedad de productos, entre ellos, vinos de las principales denominaciones de origen, como Rías Baixas, Ribeiro y Valdeorras; además de aguardientes, conservas de pescado y marisco, y dulces típicos.

## Competencia investiga a las cementeras por un supuesto pacto de precios

Agencias

MADRID

La Comisión Nacional de la Competencia (CNC) inspeccionó ayer las sedes de empresas fabricantes y suministradoras de cemento, hormigón y áridos radicadas en España, ante la sospecha de que realizan prácticas anti-competitivas, que consistirían en fijar precios y repartirse el mercado.

La apertura de la investigación coincide con el desplome del sector como consecuencia del parón de la construcción debido a la crisis. Según la previsión de Oficemen, la patronal cementera de ámbito nacional, el consumo de cemento caerá un 35% en este ejercicio, la mayor bajada de su historia. Este descenso devolverá al sector a niveles similares a los de 1997, antes del *boom* de la edificación, y encadenará su segundo año consecutivo de descensos.