



KRASIS - INFORMACIÓN CORPORATIVA

Avda. de Madrid 18, 7º A
C.P.: 36204
Vigo - SPAIN
Tel.: +34 902 876 475
Fax: +34 902 946 058
info@krasis.com

C/ Leganitos 35, 2º
C.P.: 28013
Madrid - SPAIN
Tel.: +34 902 876 475
Fax: +34 902 946 058
info@krasis.com

Gainsborough House
81 Oxford St
London W1D 2EU
United Kingdom
Tel.: +44 (0) 20 7193 3615
customers@krasis.com

www.krasis.com



Krasis

Krasis ofrece formación y apoyo técnico a todas aquellas organizaciones que ven en Internet y en las tecnologías de información (TI) una herramienta creativa para mejorar su actividad. Estamos volcados en dos áreas de acción: e-Learning y marketing directo a través correo electrónico.



Los productos que proporcionamos se caracterizan por:

- Constante actualización de los conocimientos.
- Estricto control de calidad.
- Personal altamente cualificado.
- Seriedad y responsabilidad en los servicios prestados.

Nuestros valores corporativos se resumen en una frase: **“Sentirnos orgullosos de lo que hacemos”**, frente a cualquier otra consideración.

El equipo de Krasis cuenta con una larga trayectoria profesional dentro de empresas del sector TIC. Consideramos que la experiencia es determinante a la hora de llevar a cabo cualquier cometido, y por eso los profesionales de Krasis trabajan en todo tipo de proyectos tecnológicos de diversa envergadura. Además renuevan constantemente sus conocimientos con la asistencia y participación en cursos, seminarios y conferencias. Muchos de ellos publican libros especializados con las primeras editoriales del país y escriben habitualmente para las principales revistas profesionales de España.

Somos partners certificados de Microsoft en nuestras dos áreas de actividad:





Productos y servicios

MAILCast - The e-mailing experience®

Hoy en día el correo electrónico es el principal canal de comunicación en muchos negocios, superando a otros soportes más tradicionales, como el fax, el correo postal o, incluso, el teléfono.



Para mejorar y facilitar el uso de esta herramienta a las organizaciones, Krasis ha diseñado **MAILCast**. Este producto gestiona todo el ciclo de vida de los correos electrónicos: diseño, envío masivo y personalizado y seguimiento, con multitud de características adicionales.

Usos de MAILCast:

- Elaboración de boletines y publicaciones electrónicas.
- E-mail marketing.
- Comunicación interna en medianas y grandes empresas.
- Comunicación externa a clientes o proveedores
- Dotación y actualización de contenidos para Intranet o Internet.
- Notificaciones personalizadas.
- Encuestas indirectas.
- Estimaciones de demanda.

MAILCast ha sido reconocido por diversas revistas especializadas como un producto de alta calidad. Por ejemplo, la revista PC World le ha concedido su máximo galardón “Producto 5 estrellas”, y Windows TI Magazine ha destacado sus características en un reportaje.

Visite nuestro Blog de e-mail marketing en <http://www.themailingexperience.com> (Inglés y Español)

SELF - e-Learning

El área principal de actividad dentro de Krasis es la de formación on-line.

Disponemos de una de las más avanzadas plataformas de e-Learning del mercado: **SELF** (Servicios en Línea para la Formación), en constante evolución desde que se puso en marcha hace ya seis años y dirigida a organizaciones con entornos complejos de formación y muchos alumnos.





Ofrece características como la protección automática de los contenidos, la elevada capacidad de gestión o su nivel de personalización (múltiples opciones de campus, fachada, dominio, presentación o idioma, entre otros).



Además disponemos de un proyecto propio de formación on-line denominado **campusMVP** (<http://www.campusmvp.com>). A través de esta iniciativa ofrecemos cursos on-line de desarrollo propio sobre tecnología de Microsoft. Todos nuestros autores/tutores han sido galardonados con el título de **MVP** (Most Valuable Professional) por el gigante informático, un premio de carácter anual concedido a los mejores de entre 90 países y 90 tecnologías.

Los cursos de campusMVP están pensados para facilitar la auto-formación continua, sin desplazarse del puesto de trabajo o del hogar y con el horario que más les convenga a los alumnos.

Desde su lanzamiento en septiembre de 2005 hemos impartido formación on-line a más de 1.400 alumnos de toda España y Latinoamérica. Un elevado porcentaje de nuestros alumnos realiza más de un curso con nosotros. Por supuesto usamos la misma versión comercial de la plataforma SELF que ofrecemos a nuestros clientes.

Aparte de desarrollar nuestros propios contenidos de alta calidad, somos distribuidores en España del e-learning de Microsoft Corporation.

Otro de los proyectos desarrollados por Krasis dentro del área de formación es nuestra línea **Krasis Press**, editorial tradicional, en papel, en la que los profesionales del sector podrán encontrar temas poco frecuentes sobre programación, escritos por los mejores expertos en sus respectivas áreas.

Los autores de Krasis Press han sido distinguidos con el título de MVP. Krasis Press nace para paliar la falta de información sobre tecnologías muy nuevas y el exceso en las más maduras.



Los libros de Krasis Press ofrecen toda la información necesaria sobre las últimas tecnologías, siendo, en la mayoría de los casos, los primeros y únicos en castellano sobre sus respectivas materias. En edición de lujo y venta directa a través de nuestra tienda on-line, cada uno de ellos se identificará con una fruta en su portada, que se corresponde con el lema del proyecto educativo de la empresa: «**feed your brain**» (alimenta tu cerebro). Desde octubre de 2008 tenemos distribución internacional de los mismos.



Clientes y experiencia

Empresas e instituciones de diversos sectores y áreas de actividad forman parte de la lista de clientes de **Krasis**. Los proyectos desarrollados hasta el momento han ido consolidando nuestra imagen de marca, caracterizada por la rigurosidad y la profesionalidad.

Algunos de nuestros clientes son:

Adolfo Domínguez, Adrada, Baninver, ASM Soft, Balnearios y Spa, Citric, DAA Contenidos Digitales, Deloitte & Touche, Easo Informática de Vizcaya, IDG Communications, IDS ingeniería, Inversiones Hoteleras de Galicia, Grupo Femxa, Instituto Gallego de Formación y Desarrollo Empresarial, Jepsen España, Naffta Sport, McCann Erikson, Microsoft Corporation, Mobidream, Pórtico, Select Aviation, Seresco, Solontour, SP - Grupo Sage, Talent Equity Partners, Tele2 Luxemburgo, Vasco Gallega de Consignaciones, Velneo, Vodafone España, etc....

campusMVP



A través de campusMVP ofrecemos completos cursos de formación on-line sobre tecnologías Microsoft, orientados tanto a las áreas de desarrollo como a las de sistemas.

La oferta formativa que recoge campusMVP supone una alternativa a la existente en el mercado actual. Su mayor ventaja la aporta el acceso on-line y la calidad y diversidad de contenidos, lo que permite a empresas y trabajadores obtener una autoformación continuada. Se adapta al ritmo de vida de cada trabajador, sin que éste tenga que desplazarse y ni ceñirse a un horario.

Tutores y autores

Profesionales poseedores del premio MVP (Most Valuable Professional) crean e imparten nuestros cursos. El MVP es un galardón de ámbito mundial que otorga Microsoft Corporation desde Estados Unidos, y que recae sobre los expertos más valiosos de 90 países y 90 tecnologías diferentes.



Formación Universal

La flexibilidad de la formación on-line permite a los profesionales mantenerse al día en las novedades del sector de forma cómoda y eficaz. De hecho, más de un millar de personas se matricularon en nuestros cursos de campusMVP en la última edición.

Oferta formativa

Nuestro catálogo abarca una amplia gama de cursos especializados en tecnologías Microsoft y que se engloban en las siguientes áreas:

- **Cursos para desarrolladores**
 - Plataforma .NET y Visual Studio
 - Cursos de .NET y Visual Studio
 - Cursos de Desarrollo Web
 - Desarrollo Orientado a Datos
 - Cursos de Desarrollo Empresarial
 - Cursos de Desarrollo Móvil

- **Cursos de sistemas**
 - Cursos de Windows Server
 - Cursos de Exchange
 - Cursos de Windows Cliente
 - Cursos de SQL Server
 - Cursos de Sharepoint
 - Cursos de Seguridad

- **Cursos específicos para la preparación de exámenes de certificación de Microsoft**
 - Plataforma .NET 3.5 y Visual Studio 2008
 - Windows Server 2008
 - Exchange Server 2007
 - Windows Vista

- **Cursos e-learning de Microsoft.**

Desde septiembre de 2008 hemos incorporado todo el catálogo de cursos de e-learning de Microsoft a nuestra propia oferta formativa. Gestionamos estos cursos de alta calidad directamente a través de nuestra plataforma de teleformación, SELF, en las mismas condiciones que los creados por nosotros mismos. Estos cursos, además, cuentan con una serie de servicios que aportan gran valor añadido como tutorías, personalización de contenidos, gestión de grupos de alumnos...



Modalidades de impartición

Una de las características que mejor resumen nuestra metodología de cursos es la **flexibilidad**.

En campusMVP ofrecemos:

- Cursos on-line para hacer al ritmo del alumno.
- Clases en directo que replican la experiencia de un aula tradicional pero sin los inconvenientes de éstas.
- Clases grabadas para consulta en diferido.
- Contenidos e-learning oficiales creados por la propia Microsoft e integrados en nuestra plataforma.
- Libros especializados a través de nuestra editorial Krasis Press .

Además, nos adaptamos a las necesidades de empresas y particulares que desean mantener actualizados sus conocimientos y que se decantan por la combinación creativa de todas estas posibilidades. Así, podemos ofrecer formación totalmente personalizada ahorrando costes y problemas y ayudándole a ser más competitivo. Ninguna otra empresa del mercado tiene la capacidad de ofrecer todo esto.

Servicios específicos para empresas

Los servicios de valor añadido que campusMVP ofrece para empresas se pueden resumir en:

- **Diseño de planes de formación a medida**
Creamos soluciones formativas a medida si la formación estándar no se adapta a las necesidades de las empresas. Podemos combinar cursos on-line personalizados, clases en directo, libros, material oficial de Microsoft y clases presenciales para crear justo la formación. Uno de nuestros expertos asesora a la empresa sobre lo que más le conviene, genera formación personalizada u orienta sobre la certificación de los equipos.
- **Imagen corporativa**
En muchas organizaciones con una fuerte cultura empresarial la imagen es muy importante también cuando se trata de comunicar internamente. Diseñamos un entorno de formación completamente adaptado a la imagen corporativa de la empresa, recomendado especialmente si el personal hace formación de manera continua. De este modo se fomenta la cohesión entre los trabajadores y la empresa y se destaca su implicación en la formación y carrera profesional.



- **Supervisión de alumnos**

Algunas empresas no se fían de la formación on-line porque piensan que sus trabajadores no tendrán disciplina suficiente para acabar los cursos o porque no tienen forma de hacerles un seguimiento. Nosotros animamos y supervisamos a los alumnos para que sigan la formación de la manera adecuada. Además ofrecemos a las empresas cuentas de supervisor que permitirán a sus responsables hacer un seguimiento del progreso de cada alumno y obtener estadísticas e informes. De hecho la formación on-line permite un mejor y más preciso seguimiento del proceso formativo, mejorando la medición del retorno de la inversión.

- **Tutorías personalizadas y consultoría**

Ofrecemos apoyo para planificar desarrollos o resolver problemas con las tecnologías. Nuestros reconocidos expertos trabajarán codo con codo con los alumnos. Nuestros servicios de consultoría ponen a la disposición de tu empresa a los mayores expertos del sector en tecnología Microsoft. También podemos diseñar sistemas de coaching o de tutorías personalizadas sobre cualquier cuestión técnica que puedan requerir, tanto en vuestras instalaciones como en remoto a través de Internet.

- **Gestión de la bonificación**

Todas las empresas españolas, sin importar su sector o tamaño, disponen de un crédito anual para formación que les concede el Estado y que se pierde si no se utiliza. Gracias a él una empresa se puede ahorrar una buena parte del precio de los cursos. De este modo se minimiza la inversión y se puede formar a más alumnos con el mismo presupuesto.

- **Pre-cualificación de candidatos técnicos**

A la hora de seleccionar un nuevo trabajador de perfil técnico es posible que te resulte difícil determinar de manera fiable y objetiva su nivel de conocimientos. Ocupate de los otros aspectos de la selección y deja que nosotros evaluemos con tests específicamente diseñados el nivel técnico de los candidatos. Facilitamos las herramientas de evaluación que necesitas escalables a cualquier número de candidatos.

A través de **campusMVP** hemos formado a personal de importantes organizaciones del país como **Aguambiente, C.A.M.P. de Guipúzcoa y San Sebastián, CAI Seguros, Caixa Balears, Caixa Terrassa, Capgemini, Cirsa, Comex Integración, Corporación Dermoestética, Denso Corporation, Fundación Tekniker, Fred Olsen, Indra Sistemas, IT Deusto, Laboratorios Cech, Microsoft, Meditel Ingeniería Médica, Mondragón Corporación, Mutua Previsora Barcelona, Schneider Electric, Smurfit Kappa, Solusoft, Unigiros Express, VASS** y muchas otras.